

На сельскохозяйственном рынке 100 фермеров продают картофель сорта «скарб», никто из них не может повлиять на рыночную цену товара. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

- 1) олигополия;      2) монополия;      3) символическая конкуренция;
- 4) ценностная конкуренция;      5) совершенная конкуренция.